

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Komunikowanie jako proces społeczny	21
1.1. Etymologia terminu komunikowanie oraz sposoby ujęcia procesu komunikowania	21
1.1.1. Definicje komunikowania społecznego	23
1.1.2. Cechy i elementy komunikowania	34
1.2. Poziomy proces komunikowania	47
1.2.1. Komunikowanie bezpośrednie	49
1.2.2. Komunikowanie zapośredniczone medialnie	56
1.3. Modele komunikowania społecznego	62
1.3.1. Modele podstawowe	62
1.3.2. Modele przepływu informacji	68
1.3.3. Modele semiotyczne	69
1.3.4. Komunikowanie kobiet jako szczególny model porozumiewania	74
Rozdział II. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie obywatelskim	97
2.1. Ujęcia definicyjne	97
2.1.1. Społeczeństwo obywatelskie w państwie demokratycznym	98
2.1.2. Organizacje pozarządowe – fundament społeczeństwa obywatelskiego ...	112
2.2. Cechy, funkcje i modele funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego	125
2.2.1. Wyznaczniki społeczeństwa obywatelskiego	126
2.2.2. Podstawowe funkcje społeczeństwa obywatelskiego	133
2.2.3. Modele klasyczny, ułomny, etyczny i transformacyjny	136
2.3. Geneza i rozwój społeczeństwa obywatelskiego	145
2.3.1. Społeczeństwo obywatelskie w Polsce przed rokiem 1989	145
2.3.2. Ewolucja społeczeństwa obywatelskiego po 1989 r.	156
2.4. Trzeci sektor w Polsce – kondycja i wyzwania na przyszłość	160
2.4.1. Organizacje pozarządowe w badaniach statystycznych	162
2.4.2. Polskie NGOs na tle organizacji europejskich	174

Rozdział III. Strategie komunikacyjne stowarzyszeń i fundacji w Lublinie i powiecie lubelskim	184
3.1. Obszar działania organizacji pozarządowych w mieście Lublin i powiecie lubelskim	184
3.2. Struktura kobiecych organizacji pozarządowych w mieście Lublin i powiecie lubelskim	200
3.3. Komunikowanie wewnątrz organizacji	236
3.4. Sposoby komunikowania trzeciego sektora z otoczeniem zewnętrznym	255
 Rozdział IV. Casus komunikowania Kół Gospodyń Wiejskich – szczególnego rodzaju kobiecych organizacji pozarządowych	267
4.1. Obszar działania Kół Gospodyń Wiejskich w powiecie lubelskim	269
4.3. Komunikowanie w Kołach Gospodyń Wiejskich	304
4.4. Sposoby komunikowania Kół Gospodyń Wiejskich z otoczeniem zewnętrznym	327
 Zakończenie	341
 Spis ilustracji, wykresów i tabel	349
Aneks	352
Bibliografia	373
Indeks osób	403